

COLORIVIVI

SARTORIA SENZA CONFINI



COMPANY PROFILE 2025

colorivivi.it



Il nostro laboratorio sartoriale offre un servizio completo di progettazione e fabbricazione di prodotti tessili per aziende e conto terzi.

Colori Vivi Srl Impresa Sociale si occupa di **formazione professionale** e inserimento lavorativo di **donne e mamme migranti e vulnerabili**.

Realizziamo capi d'abbigliamento e accessori personalizzabili utilizzando **tessuti di alta qualità** provenienti da **marchi di lusso**, ma con una particolare attenzione ai **materiali dead-stock**.

Ogni fase della produzione avviene all'interno del nostro laboratorio, seguendo un approccio **sostenibile** che genera un impatto positivo sia sul **piano sociale** che **ambientale** nella nostra **comunità**.

MISSION

Offriamo uno **spazio di cura e formazione professionale**, un'opportunità di emancipazione e crescita personale.

Prodotti artigianali di alta sartoria diventano il riscatto di donne vulnerabili che cercano nella dimensione lavorativa nuove forme di autonomia.

Ci impegniamo in un'opera continua di **sensibilizzazione e educazione** al consumo critico, guidando imprese e consumatori verso scelte più consapevoli.



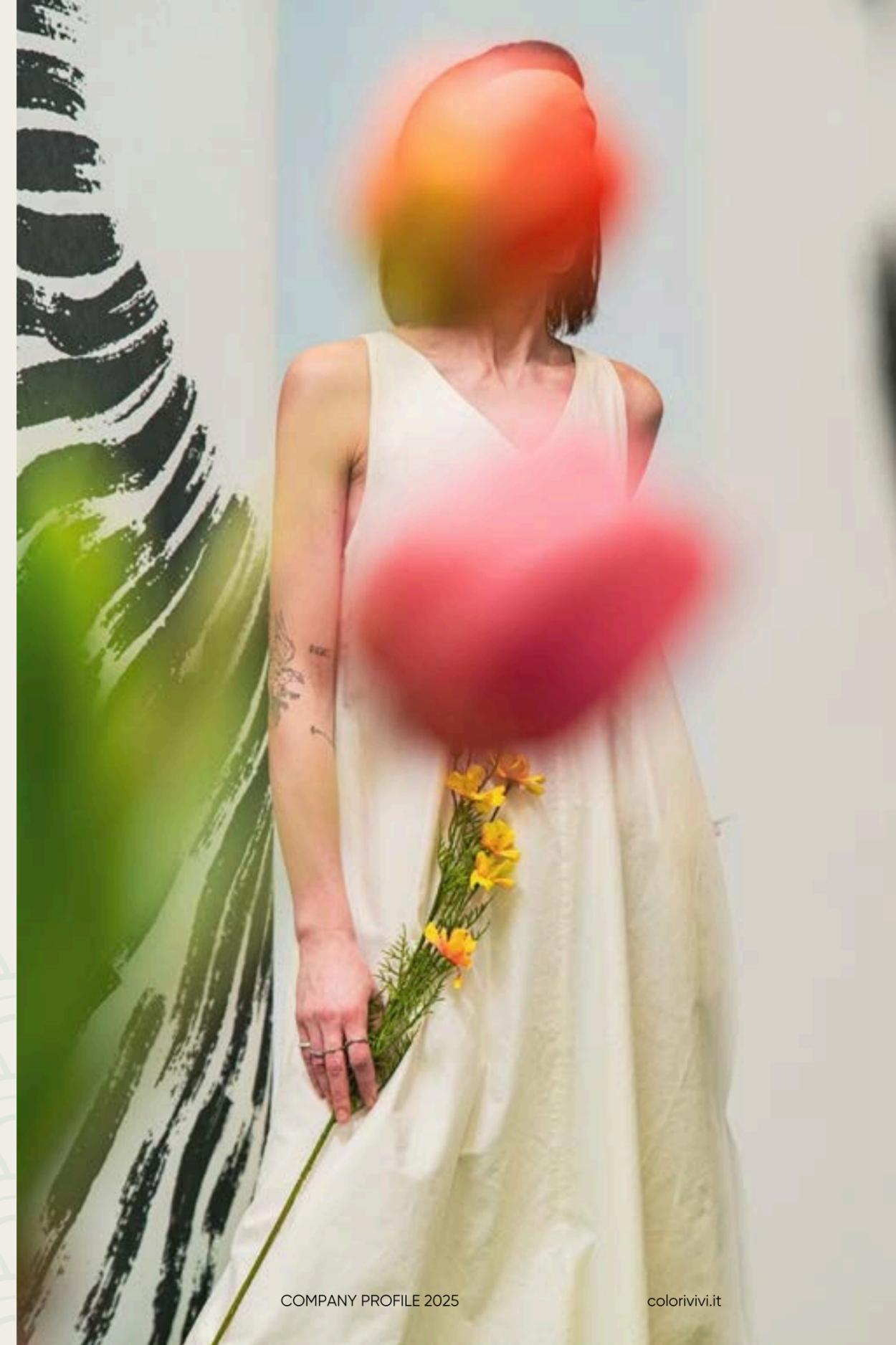
La nostra attività

Colori Vivi è una sartoria sociale che riconosce nel lavoro il più potente strumento di inclusione sociale.

Attraverso un **percorso di formazione on the job innovativo**, le donne coinvolte – in particolare mamme migranti e donne vulnerabili – apprendono sul campo il mestiere sartoriale, lavorando in un contesto protetto e retribuito.

La nostra formazione non si limita agli **aspetti tecnici**: ogni giorno, affrontando le sfide reali del laboratorio – come la gestione dello stress, le relazioni di squadra, i ritmi produttivi – le partecipanti sviluppano **competenze trasversali** fondamentali per l'autonomia e l'inserimento professionale. A questo si affianca un sistema di **supporto sociale strutturato**: grazie alla presenza quotidiana di operatrici specializzate, offriamo ascolto, orientamento e sostegno per affrontare le esigenze pratiche e familiari, con particolare attenzione alla conciliazione tra vita e lavoro.

Occorre ricordare come l'indipendenza economica e l'autostima derivanti dal lavoro siano fondamentali per raggiungere una reale autonomia personale e diventare così una risorsa per il territorio. Al contrario, l'instabilità economica ed emotiva richiede sostegno e comporta costi significativi per la comunità.



L'impegno di Colori Vivi: la formazione professionale

IL CONTESTO



Contesto moda

- Mancanza di 7.000 lavoratori specializzati annui.
- Progressivo turnover**
- Reshoring



Contesto sociale

- Donne vittime di violenza
- Persone vulnerabili socialmente ed economicamente

Fonti:

** Confindustria Moda 2024. Si stima che entro il 2028 saranno necessari circa 75.000 nuovi professionisti per soddisfare le esigenze del comparto .

IL PROGETTO

COLORIVIVI

SARTORIA SENZA CONFINI

Per accrescere il nostro impatto sociale, abbiamo avviato **lo studio e la progettazione di un modello di filiera etica per la formazione professionale e l'inserimento lavorativo di donne vulnerabili e vittime di violenza** in attività industriali ed artigianali operanti nel nostro territorio, soprattutto nel settore della moda. Questo impegno prevede il coinvolgimento di attori profit e no profit

I NOSTRI PARTNER DI PROGETTO:



I VANTAGGI

Per il settore Moda

- Accesso a **manodopera qualificata** formata (efficienza produttiva pari al 40%)
- **Partecipazione attiva** in un progetto ad alto valore etico e alla **replicabilità** dello stesso in altri territori
- Allineamento con i **criteri ESG**

Impatto Sociale

- **Autonomia economica e personale** per le donne beneficiarie attraverso l'accesso a un lavoro dignitoso, stabile e qualificato.
- **Miglioramento del benessere personale**, familiare e sociale, riduzione di marginalità e fragilità economiche.
- **Sviluppo dell'economia locale** con impatto su coesione sociale.

Una filiera etica

per la formazione professionale di donne vulnerabili

Risorse da formare

Risorse formate



I Servizi offerti (1 di 2)

Scegliere i nostri servizi significa essere **parte attiva del cambiamento:**



Inserimento lavorativo

Proponiamo **l'inserimento in azienda di personale qualificato** con:

- **Selezione** di personale idoneo alla richiesta e al contesto aziendale
- possibilità di avviare un **tirocinio formativo** iniziale di (3+3 mesi)
- **Competenze tecniche certificate** da enti esterni e formazione su macchinari industriali
- **Capacità operative in linea di produzione**, con esperienza in tempi e metodi
- **Soft skills** già idonee per l'inserimento in un ambiente produttivo e abituate a relazionarsi con i diversi ruoli tecnici all'interno del team
- Supporto di **un case manager e mediatore interculturale** durante l'inserimento lavorativo che faciliti le relazioni con il personale e il clima aziendale
- **Welfare**: accompagnamento socio educativo anche su segnalazione dell'azienda
- Gestione del **trasferimento della lavoratrice** e della sua famiglia su tutto il territorio nazionale attraverso un progetto sociale di inserimento nel nuovo contesto territoriale (supporto di associazione del territorio di riferimento)
- Comunicare in modo autentico il contributo alla sostenibilità, grazie alla tracciabilità sociale dei nostri processi produttivi.

L'**obiettivo** è favorire inserimenti lavorativi stabili supportando l'azienda in ogni fase del processo.

I Servizi offerti (2 di 2)



Consulenze in Sostenibilità Sociale

Accompagniamo le imprese nella **costruzione di percorsi di sostenibilità sociale** integrati nei processi aziendali attraverso:

- **Supporto nella definizione e sviluppo di una cultura del lavoro inclusiva e partecipativa**, orientata al benessere delle persone.
- **Progettazione di attività di team building** mirate a rafforzare relazioni, fiducia e coesione nei gruppi di lavoro, anche in contesti multiculturali e misti.
- **Consulenza specializzata** in materia di sostenibilità sociale, con focus su: Normativa nazionale ed europea ESG, Responsabilità sociale d'impresa (RSI), Inclusione e pari opportunità, Politiche di genere, welfare aziendale, inserimenti protetti.



Forniture Sostenibili

Realizzare **con noi prodotti tessili personalizzati** per la tua azienda significa supportare in modo diretto la formazione professionale di donne vulnerabili. Questo consente di:

- Valorizzare **l'impegno sociale** della tua impresa attraverso una partnership etica e responsabile.
- Creare progetti di **cobranding** che raccontano l'impatto sociale positivo.
- **Comunicare** in modo autentico il contributo alla sostenibilità, grazie alla **tracciabilità sociale** dei nostri processi produttivi.

Formiamo talento, costruiamo futuro. Insieme.

Impatto sociale



Le beneficiarie dirette sono principalmente **donne e mamme migranti** che vivono in condizioni di **vulnerabilità** e **vittime di violenza**.

I **bambini** beneficieranno così in modo indiretto dell'autonomia personale ed economica delle loro madri.

Inoltre promuoviamo:

- la **coesione sociale** attraverso il coinvolgimento nella propria attività di cittadini italiani sia come collaboratori che come volontari;
- la **sensibilizzazione della cittadinanza** rispetto al consumo critico e al superamento dei falsi stereotipi legati alle migrazioni.

ATTIVITA' DAL 2020



58

Donne in formazione

Percorsi formativi di 1 anno cad.



26

Inserimenti lavorativi

n. 19 contratti di cui 15 a tempo indeterminato (4 nel corso del 2024) e n. 7 collaborazioni



89

Minori coinvolti

Beneficiari indiretti

ATTIVITÀ 2024



17

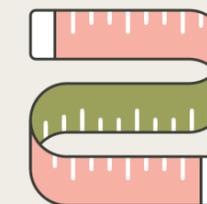
Tirocinanti

di cui n. 4 inserimenti lavorativi con contratto a tempo determinato di 1 anno



12

Dipendenti



11

Volontari e collaboratori

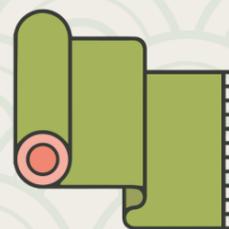
Impatto ambientale



- Realizzazione artigianale di capi e accessori di **upcycling**; utilizzo di tessuti di fine pezza e dead-stock di elevatissima qualità provenienti dalle filiere del lusso;
- Produzione "**make to order**";

- Scelta di avvalersi di **fornitori locali e nazionali**;
- Grazie all'utilizzo di materiali di alta qualità, **aumento della durabilità** dei nostri prodotti tessili; riduzione degli scarti della fashion industry

Il modello di riferimento per la produzione è lo **Slow-making** che garantisce il benessere delle nostre dipendenti e tirocinanti, una loro migliore professionalizzazione e una altissima qualità delle nostre produzioni.



Dead-stock e fine pezza



Make to order



Riduzione sprechi



Slow making



Produzione artigianale



Upcycling



Maggiore durata capi

Perché scegliere Colori Vivi come partner

per la tua impresa?

Perché con noi, ogni servizio porta un impatto reale e concreto.

Quando progettiamo insieme percorsi di formazione professionale e inserimento lavorativo, **stai trasformando opportunità in storie di autonomia e dignità.**

Quando ti affidi a noi per consulenze sulla sostenibilità sociale, **stai contribuendo a costruire una cultura aziendale più giusta, più inclusiva e più umana.**

Quando scegli la nostra sartoria sociale per le tue forniture, non stai solo acquistando prodotti di qualità, ma **stai sostenendo il lavoro di donne che hanno una concreta opportunità per un futuro migliore per sé e per la comunità.**

Scegliere di collaborare con noi fa crescere il tuo brand in modo coerente e responsabile, rafforzando il suo impatto positivo.

400mq

Laboratorio & Show-room
Torino

34

Macchinari

Ci hanno già scelto*

come partner per la formazione e per l'inserimento lavorativo

Oscalito
1936

CENTRI DENTISTICI
PRIMO CARE+DENT)
OLTRE 160 CENTRI AL SERVIZIO DEL TUO SORRISO.

dal 1974
SEBASTIAN
TORINO

tataborello


essevi
tende e design

*Sono stati presi in considerazione solo alcuni dei nostri clienti

Kering Foundation Awards 2018



A Giugno 2018 il nostro lavoro viene premiato dalla **Fondazione Kering** di Parigi, attivamente impegnata in progetti di sviluppo sostenibile e di **contrasto alla violenza sulle donne** e braccio filantropico del Gruppo Kering SA proprietaria di molti brand di lusso (Gucci, Brioni, Boucheron, Pomellato, Balenciaga, Bottega Veneta, etc.)

Ecosistema

51

CLIENTI B2B

12 continuativi

3 Brand di lusso/
3 Abbigliamento
moda / 1 Sportswear
2 Beauty / 2 Studi
dentistici/ 2 Gadget
e accessori

42

FORNITORI

25 local

590

CLIENTI B2C

COLORIVIVI
SARTORIA SENZA CONFINI

SOSTENITORI



PARTNERS



ETHICAREI



Traction

2020

2021

2022

2023

2024

Traguardi d'impresa

Impatto commerciale

	2020	2021	2022	2023	2024
Traguardi d'impresa	Costituzione	Apertura punto vendita e laboratorio a Torino Accordi per tessuti di fine serie con due brand (Gruppo Kering SA) Prime assunzioni di donne vulnerabili	Il Comune di Torino sostiene il progetto Assunzione di 3 donne vulnerabili	Avvio piano di sviluppo; obiettivo: accrescere la sostenibilità economica dell'impresa per aumentare il nostro impatto sociale Assunzione di 3 donne vulnerabili	Avvio sistema ERP Odoo PdS: avvio progettazione per modellizzazione di una filiera etica di formazione professionale e inserimento lavorativo di donne fragili; obiettivo : replicabilità
Impatto commerciale	/	Inizio produzione merchandising: tote bag e pochette 	Produzione di 5000 beauty bag 	Produzione di 1.200 sport bags, regalo del CEO di un brand di lusso del gruppo Kering SA	Accordo per la produzione di n. 200 divise Receptionist/anno e gestione del service 

I nostri prodotti





COLORIVIVI

SARTORIA SENZA CONFINI

COLORI VIVI SRL
Impresa Sociale
Via Giuseppe Parini 9
10121 Torino – Italia

PER INFORMAZIONI E
PREVENTIVI
formazione@colorivivi.it
+39 351 499 6742

SEGUICI SU



www.colorivivi.it